

02.05. Wzmocnienie procesów integracji poziomej i pionowej na rynku rolnym.

Zadania:

- 02.05.01. Upowszechnienie stosowania wieloletnich umów kontraktacyjnych na rynku rolnym.
- 02.05.03. Wspieranie rozwoju współpracy na rynku organizacji w formie klastra rolnego.
- 02.05.04. Stworzenie Polskiego Narodowego Holdingu Spożywczego.

02.06. Postęp biologiczny w produkcji rolnej oraz rozwój doświadczalnictwa terenowego.

Zadania:

- 02.06.01. Wsparcie dla wdrażania do praktyki rolniczej metod oceny wartości użytkowej i hodowlanej zwierząt, biotechnologii rozrodu i metod żywienia.
- 02.06.02. Wsparcie dla wytwarzania odpowiedniego materiału nasiennego do uprawy roślin i rolnictwa ekologicznego z wykorzystaniem standardów UE.
- 02.06.03. Przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji w obszarze ochrony własności intelektualnej, w zakresie produkcji żywnościowej, poprzez stworzenie całościowego programu ochrony: patentowej, praw autorskich, znaków towarowych, marek i nazw lokalnych produktów.
- 02.06.04. Utworzenie Holdingu postępu biologicznego na bazie spółek strategicznych ANR i zakładów rolnych instytutów naukowych.

02.07. Wzmocnienie rozwoju społeczeństwa informacyjnego na obszarach wiejskich.

Zadania:

- 02.07.01. Wspieranie działalności innowacyjnej oraz badawczo- rozwojowej na rzecz rozwoju.
- 02.07.02. Rozwój instytucjonalny obszarów wiejskich.
- 02.07.03. Rozwój doradztwa specjalistycznego.

02.08. Promocja i marketing artykułów rolnych.

Zadanie:

- 02.08.01. Promowanie polskiej żywności na europejskich i światowych rynkach zbytu oraz stworzenie warunków instytucjonalnych promocji.
- 02.08.02. Wsparcie polskich firm inwestujących w promocję polskiej żywności
- 02.08.03. Zmiany ustawy o funduszach promocji produktów rolnych wobec ustaleń Nowej polityki promocji UE oraz konsolidacja funduszy promocji
- 02.08.04. Zmiana sposobu wykorzystania funduszy promocji, tak aby środki na promocje wspierały w większym stopniu polskich rolników

02.09. Wspieranie wytwarzania i dystrybucji produktów tradycyjnych i regionalnych.

Zadania:

- 02.09.01. Doskonalenie polityki ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych.
- 02.09.02. Modyfikowanie systemu rejestracji i ochrony nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych wpisywanych na Listę Produktów Tradycyjnych.
- 02.09.03. Wsparcie dla tworzenia wspólnych systemów dystrybucji produktów tradycyjnych i regionalnych.

02.10. Wyrównanie szans działalności gospodarstw rolnych na rynku pod kątem jakości produkcji i uzyskiwanych wyników w obliczu zmian klimatu i klęsk żywiołowych.

Zadania:

- 02.10.01. Ujednoczenie zasad działania Komisji Wojewódzkich szacujących straty.
- 02.10.02. Usprawnienie systemu pomocy dla gospodarstw dotkniętych klęską żywiołową bądź okolicznościami nadzwyczajnymi uniemożliwiającymi lub utrudniającymi działalność rolniczą.

02.11. Utworzenie i wdrożenie systemu sprzedaży bezpośredniej i produktów lokalnych przez rolników prowadzących małe gospodarstwa rolne.

Zadania:

- 02.11.01. Modyfikacja ustawy regulującej system wytwarzania i sprzedaży bezpośredniej i produktów lokalnych.
- 02.11.02. Wprowadzenie możliwości sprzedaży bezpośredniej wywarzanych w gospodarstwie.

2.12 Wspieranie stabilizacji i rozwoju rynków rolnych.

Zadania:

- 02.12.01. Niezbędne działania na rynku mięsa wieprzowego.
- 02.12.02. Niezbędne działania na rynku cukru.
- 02.12.03. Niezbędne działania na rynku mleka.
- 02.12.04. Niezbędne działania na rynku zbóż.
- 02.12.05. Niezbędne działania na rynku owoców i warzyw.
- 02.12.06. Niezbędne działania na rynku tytoniu.
- 02.12.07. Niezbędne działania na rynku chmielu.
- 02.12.08. Niezbędne działania na rynku lnu i konopi.